

## Škoda Belgium is voor het tweede jaar op rij de Official Car Partner van de Baloise Belgium Tour 2023

- › Met de Baloise Belgium Tour krijgt Škoda Belgium opnieuw in 2023 een belangrijke en lokale partner in de wielersport.
- › Dit jaar zal de Baloise Belgium Tour, ook wel bekend als de Ronde van België, van 14 tot en met 18 juni door het land trekken.
- › Škoda Belgium zal meer dan twintig auto's leveren om de organisatie te ondersteunen.

**Kortenberg, 13 juni 2023 - Škoda en wielrennen gaan hand in hand. Kijk maar naar de Tour de France, Parijs-Roubaix of Luik-Bastenaken-Luik, en binnenkort ook naar de Baloise Belgium Tour. De 'Ronde van België' vindt dit jaar plaats van 14 tot en met 18 juni en wordt ondersteund door Škoda Belgium. Het merk zet meteen 24 auto's in tijdens deze meerdaagse UCI Pro Series race in eigen land.**

Aan het einde van de 19e eeuw was de fiets ontzettend populair. Slotenmaker Václav Laurin kocht er een om zich dagelijks te verplaatsen, maar was niet tevreden over de kwaliteit. Samen met boekhandelaar Václav Klement besloot hij om het beter te doen en hun eigen fietsen te produceren. Nog geen jaar later had het merk Slavia al 21 medewerkers en stonden er vijf fietsmodellen te koop. Dit leidde uiteindelijk tot de productie van motorfietsen en later ook auto's van het merk Škoda.

### **Ronde van België**

Het is geen verrassing dat Škoda de onbetwiste logistieke partner is geworden in de wielersportwereld. Elk model in het assortiment biedt ruimte en veelzijdigheid, waardoor het Tsjechische merk een vaste waarde is voor zowel de wedstrijdleiding als de teams en hun genodigden.

Dat Škoda Belgium in 2023 ook de Baloise Belgium Tour van zuinige voertuigen mag voorzien, getuigt van de nauwe band die het automerk met de wielersport heeft. De Ronde van België is een vaste waarde op de wielersportkalender, met een geschiedenis die teruggaat tot 1908.

**24 wagens**

Sinds 2002 wordt de Ronde weer jaarlijks gehouden, sinds 2013 bekend als de Baloise Belgium Tour. Dit jaar duurt de wielervedstrijd vijf dagen en evenveel etappes, die de deelnemers door zes provincies leiden: Oost-Vlaanderen, West-Vlaanderen, Antwerpen, Vlaams-Brabant, Luxemburg en Limburg. Totaal goed voor 718 wedstrijdkilometers.

De karavaan volgt de renners op de voet met 24 auto's van Škoda Belgium. Voor deze wedstrijd van de UCI Pro Series worden de SUV-modellen Kamiq, Karoq, Kodiaq en de 100% elektrische Enyaq iV en Enyaq Coupé RS iV ingezet. Dankzij hun royale kofferruimte zijn deze Škoda-modellen ideaal om fietsen mee te transporteren, helemaal in lijn met de slogan 'Škoda, supporter van de grootste fietsfamilie'.

**Further information:**

Liana Picard

PR Manager

M.: 0473 45 48 77

[liana.picard@dieteren.be](mailto:liana.picard@dieteren.be)

[www.SKODA-press.be](http://www.SKODA-press.be)

**Škoda Auto**

- › is successfully steering through the new decade with the Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the Fabia, Rapid, Scala, Octavia and Superb as well as the Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia and Kushaq.
- › delivered over 731,000 vehicles to customers around the world in 2022.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as MEB battery systems, engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs over 40,000 people globally and is active in over 100 markets.